



# QATAR

## DONNEES GENERALES

**SUPERFICIE** : 11 580 km<sup>2</sup>

**CAPITALE** : Doha

**MONNAIE** : qatari riyal (QR)

**LANGUE** : arabe (officielle), anglais (langue des affaires)

**POPULATION** : 2,437 Millions



Source : <http://www.mondecarte.com/carte/Qatar-carte>

## DEMOGRAPHIE

La population du Qatar a atteint les 2,4 millions en 2016 avec un accroissement moyen de 7,6% par an. La population totale devrait quadrupler entre 2000 et 2030 en raison de l'afflux important de travailleurs pour mener à bien les projets en cours, l'immigration devrait en effet compter pour 75% de l'accroissement net. Avec une densité de 192 hab/km<sup>2</sup> et une population urbaine de 99%, la majorité de la population est regroupée dans les deux principales municipalités du pays : la capitale Doha et la ville d'Al Rayyan.

Près de 85% de la population est constituée d'expatriés. On compte environ 250 000 qatariens. La population est jeune comparée aux pays de l'OCDE et est principalement constituée d'ouvriers, ce qui engendre un déséquilibre de 3 hommes pour 1 femme. La population la plus présente est d'origine indienne et népalaise. Parmi les occidentaux, les Britanniques sont les plus présents (15 000 personnes), suivis des Américains et enfin des Français (environ 5000 ressortissants).

**INFRASTRUCTURES**

Le Qatar a engagé d'importants moyens afin de se doter d'infrastructures modernes pour accompagner la croissance économique et démographique du pays. De nombreux grands projets sont en cours de réalisation dans tout le pays, essentiellement liés à la coupe du monde de football 2022 (CM2022), et ce dans un contexte de restrictions budgétaires liées à la baisse des prix du pétrole. En effet, les investissements publics prévus pour la CM2022 s'élèvent à 200 Mds USD, que cela soit dans la construction d'installations sportives, de routes et de moyens de transport, ou dans les infrastructures hôtelières, afin d'atteindre une capacité d'accueil de 60 000 chambres. Ils comprennent notamment :

1. Des stades (4 Mds USD): 7 nouveaux stades doivent être construits et le stade Khalifa Stadium est en cours de rénovation et d'agrandissement ;
2. Un aéroport Hamad International (15 Mds USD): d'une capacité de 24 millions de passagers par an, il a ouvert en 2014. Appel d'offre en cours pour l'extension du terminal : construction des gates D et E et connexion au métro de Doha ;
3. Un réseau de métro de Doha en cours de construction (3 lignes "Red, Green and Gold Lines" pour commencer, 47 stations, 127 kms dont 69 en souterrain) pour un montant de 36 Mds USD. La mise en exploitation est attendue pour 2019 ;
4. Les tramways de Lusail ville nouvelle (4 lignes, 27 km) et d'Education City en cours de construction, pour un montant de 3 Mds USD ;
5. Le nouveau port de Doha comprendra le port commercial, une base navale et une zone économique sur un site couvrant 27 km<sup>2</sup> pour un coût total de 7,4 Mds USD ;
6. La modernisation du réseau routier et extension du réseau actuel, construction d'autoroutes (Expressway Program) pour relier les différentes villes du pays (environ 20 Mds USD) ;
7. La ligne de chemin de fer reliant le Qatar à l'Arabie Saoudite et au futur réseau CCEAG (135 km de lignes fret et 100 km de lignes combinées fret et passagers) – ce projet progresse lentement
8. Le nouveau quartier de Msheireb, futur modèle de ville intelligente dont la vocation est de devenir le « Wall street » du Qatar, fait également partie des projets phares de Doha, situé au cœur du centre-ville. Le projet de Msheireb s'étendra sur quelque 300.000 m<sup>2</sup> et les coûts du développement ont été estimés à 5 Mds USD.

**DONNEES POLITIQUES****TYPE DE REGIME**

Devenu indépendant en septembre 1971 après 55 ans de protectorat britannique, le Qatar a refusé d'être intégré dans la Fédération des Émirats Arabes Unis. Depuis la fin du XIX<sup>ème</sup> siècle, le pays est une monarchie dont les Émirats sont issus de la famille Al-Thani. Le 25 juin 2013, Cheikh Hamad bin Khalifa Al-Thani, qui avait accédé au trône en 1995, a abdicé en faveur du prince héritier, son fils Cheikh Tamim bin Hamad Al-Thani. L'Emir actuel poursuit la stratégie de diversification économique initiée par son père dans le cadre de la « Vision Nationale 2030 » et conduit une politique de rationalisation des investissements et des structures administratives, dans un contexte économique plus contraint.

Le Qatar est un Etat musulman qui suit les règles de la charia, la loi coranique, et fait partie du mouvement conservateur wahhabite.

**LES DERNIERES ET PROCHAINES ELECTIONS**

Un référendum populaire sur l'établissement d'une monarchie constitutionnelle a été voté le 23 avril 2003, avec 98 % en faveur (corps électoral de 85 000 personnes).

Des élections municipales ont été organisées en 2011 et 2015 avec notamment l'ouverture du droit de candidature des femmes. Cependant les municipalités sont limitées à un rôle consultatif.

**LES PRINCIPAUX DIRIGEANTS**

Le pouvoir est transmis de père en fils au Qatar. La famille régnante, les Al-Thani, peut se prévaloir d'une forte légitimité : quelque 40 % de la population qatarienne lui est apparentée. Depuis le 25 juin 2013, l'Emir Cheikh Tamim bin Hamad Al Thani gouverne assisté du Conseil Consultatif et ses ministres.

L'épouse de l'ancien Emir Cheikha Mozah bint Nasser Al Misnad est une personnalité très influente dans les domaines de l'éducation, la santé, la famille, la culture, tant sur le plan national qu'international. Elle œuvre énormément pour le développement et le rayonnement du pays via la Fondation du Qatar, qu'elle préside et dont la direction a été reprise par sa fille Cheikha Hind bint Hamad Al-Thani depuis février 2016.

**DONNEES ECONOMIQUES EN 2016**

**PRINCIPAUX INDICATEURS ECONOMIQUES PAR PAYS**

INDICATEURS	PAYS	FRANCE
PIB	192,1 Mds USD (2015)	2 010,0 Mds USD (2015)
Déficit public en % du PIB	5% du PIB	3,2% du PIB
Dette publique en % du PIB	33% du PIB	97,2% du PIB
PIB par habitant	132 098 USD (FMI 2015)	32 000 USD (FMI 2015)
Taux de croissance	3,6% (2015), 3,2% (p en 2016)	1,4% (2015), 1,4% (p en 2016)
Taux d'inflation	1,8% (2015), 2,3% (p en 2016)	0,0% (2015), 0,0% (p en 2016)
Taux de chômage	0,4%	5,8%

Sources : Service économique Doha, Banque Mondiale, FMI.

**SITUATION ECONOMIQUE DU PAYS**

Depuis le début des années 2000, le pays touche les dividendes de la stratégie ambitieuse qu'il a engagée dès la première moitié des années 1990 pour développer la filière GNL (Gaz Naturel Liquéfié). Couplée au niveau élevé des prix du pétrole et du gaz au cours des dernières années, la production d'hydrocarbures a permis au pays d'atteindre des performances économiques et financières remarquables. L'économie reste cependant peu diversifiée, elle repose sur l'exploitation des hydrocarbures avec 51% du PIB en 2015, 84% des exportations et 70% des recettes budgétaires. En 2015, le Qatar détenait les 3<sup>ème</sup> réserves mondiales de gaz

conventionnel (13,1% des réserves) derrière l'Iran (18,2%) et la Russie (17,4%). L'émirat se situe au premier rang mondial pour la production et l'exportation de GNL.

La croissance reste forte bien qu'elle subisse un ralentissement depuis 2011 : 15% par an sur la période 2007-2011 et 4,5% sur la période 2012-2015 portée par un effet volume (augmentation rapide de la production gazière pour atteindre 5,1% de la production mondiale en 2015) et un effet prix (le prix du gaz étant indexé sur celui du pétrole).

Le PIB, quant à lui a doublé en l'espace de cinq ans, passant de moins de 98 Mds USD en 2009 à 192,1 Mds USD en 2015. Le Qatar a le PIB/habitant en parité de pouvoir d'achat le plus élevé au monde (132 098 USD selon le FMI en 2015).

L'inflation, malgré le dynamisme de l'activité, reste sous contrôle.

Le Qatar compte parmi les pays producteurs d'hydrocarbures les mieux placés pour faire face aux conséquences de la baisse des prix du pétrole, grâce en particulier à la politique volontariste des autorités de diversifier l'économie vers les services, la santé, l'éducation et la R&D, développée dans leur masterplan « Qatar National Vision 2030 »..

## SITUATION FINANCIERE DU PAYS

Jusqu'en 2014, la rente pétro-gazière s'est traduite par des excédents courants et budgétaires confortables avec respectivement 25,0% et 9,7% du PIB en 2014. Ces excédents ont permis le quadruplement des réserves de la banque centrale entre 2007 et 2014 à 43 Mds USD et l'accumulation d'une épargne destinée aux générations futures, qui est gérée par le fonds souverain Qatar Investment Authority (QIA) et ses satellites (256 Mds USD).

Ces moyens financiers considérables ont donné à l'émirat une marge de manœuvre confortable pour mener une politique budgétaire expansionniste, centrée sur les investissements et pour mettre en œuvre des programmes sociaux généreux en faveur des nationaux qatariens. Le taux d'investissement global a représenté 32,4% du PIB en 2014 dont 15% pour les investissements publics.

Bien que les investissements liés à la CM2022 soient maintenus, en revanche, les investissements publics moins prioritaires ont été gelés. Les projets qui sont déjà lancés ont vu leur budget révisé à la baisse. Les dépenses courantes sont placées sous contrôle strict du ministère des Finances dès 2016 avec un objectif de diminution de 7%.

## POLITIQUE FISCALE ET ECONOMIQUE DU PAYS

L'afflux d'investissements directs étrangers est parmi les plus hauts de la région et son régime de taxation est favorable aux affaires : le Qatar est classé 65<sup>ème</sup> sur 183 pour sa facilité à y mener des affaires par la Banque Mondiale en 2015. Le pays bénéficie également d'un niveau faible de corruption, classé 22<sup>ème</sup> sur 168 par le « Transparency International's 2015 Corruption Perceptions Index ».

La politique de diversification économique a permis d'obtenir des résultats probants dans l'aval pétrolier, les services (Qatar Airways est l'une des plus grande compagnies aériennes du Golfe dans le tourisme d'affaire, Q-Tel – devenu Ooredoo – et Qatar National Bank sont devenus des acteurs internationaux respectivement dans les télécommunications et la banque. La priorité

affichée pour accroître les dépenses R&D est de nature à favoriser des gains de productivité sur le long terme.

Le pays classé 1<sup>er</sup> au monde pour son système fiscal en 2015. Le taux d'imposition des profits commerciaux s'élève à 11% contre une moyenne de 43% dans les pays de l'OCDE. A noter, la TVA n'existe pas encore au Qatar.

### **ACCORDS POLITIQUES, JURIDIQUES ET MULTILATERAUX**

Le Qatar est membre des organismes suivant : ONU, OMC, LEA, CCEAG, OPEP, OMPI, FMI, BM, FPEG, OCI (organisation de la conférence islamique), BID, OAPEC, Ligue arabe, GCC (Conseil de coopération du Golfe avec l'Arabie Saoudite, Koweït, Bahreïn, les Emirats Arabes Unis et l'Oman), Organisation internationale de la Francophonie.

### **COMMERCE EXTERIEUR**

**IMPORTATIONS EN 2015** : 32 Mds USD

**EXPORTATIONS EN 2015** : 63 Mds USD

#### **ETAT DES LIEUX DU COMMERCE EXTERIEUR**

Le niveau des importations du pays devrait connaître une forte progression avec le lancement des mégaprojets, destinés notamment à l'accueil de la Coupe du monde de football 2022.

Les liens commerciaux franco-qatariens sont intenses : le Qatar est le troisième client de la France parmi les pays du Golfe après l'Arabie Saoudite et les Emirats Arabes Unis. Le Qatar importe la majorité des produits qu'il consomme ou utilise, à l'exception des hydrocarbures.

Les ventes de la France au Qatar reposent sur trois composantes principales : les livraisons d'Airbus, la fourniture d'équipements dans le cadre des grands contrats et le commerce courant.

La balance commerciale de la France au Qatar a atteint un niveau record en 2015 avec un excédent de 2,5 Mds EUR.

**LES 5 PREMIERS SECTEURS DES EXPORTATIONS FRANÇAISE AU PREMIER SEMESTRE 2016**

SECTEURS	EXPORTATIONS 2016 S1 (M€)	EVOLUTION 2015 S1 (%)
1 Matériels de transport	263,8	-75,4
2 Equipements mécaniques, matériel électrique, électronique et informatique	100,7	-2,9
3 Produits métallurgiques et métalliques	74,1	-42,6
4 Produits chimiques, parfums et cosmétiques	31,4	-9,1
5 Produits des industries agroalimentaires (IAA)	24,8	-3,7

Source : Service économique de Doha.

**LES INVESTISSEMENTS**

	IDE FRANÇAIS AU QATAR (Mds EUR)	IDE DU QATAR EN FRANCE (Mds EUR)
2011	1,7	0,9
2012	1,9	1,3
2013	1,9	1,3
2014	2,3	1,7

Source : Service Economique de Doha / Business France bureau de Doha

Les investissements directs de la France au Qatar progressent fortement, ils sont passés de 1.9 Mds EUR en 2013 à 2.3 Mds EUR en 2014 soit une progression de 21% et une multiplication par 6 du stock d'IDE depuis 2005. En 2014 le stock d'IDE français au Qatar représenterait 0.22% du stock d'investissements directs français à l'étranger. Cependant, ces chiffres sont en-deçà de la réalité et ne reflètent pas le poids de la présence française au Qatar, car une part importante des investissements est issue de pays tiers pour des raisons fiscales. Le stock d'investissements directs français au Qatar est principalement concentré dans l'extraction du pétrole et du gaz (60%) les industries chimiques (25%) et les services financiers (7%).

Le Qatar investit à l'étranger dans des secteurs d'activités qui peuvent servir directement ou indirectement sa vision stratégique 2030 et son développement économique. C'est le fonds Qatar Investment Authority, qui assure l'essentiel de ces investissements dans le monde.

En France, cela concerne 3 types d'investissements : Un investissement en portefeuille (les participations du Qatar au CAC 40 atteignaient 7.6 milliards d'euros), le rachat de tout ou partie d'entreprises (Peninsula Hôtel, PSG, Le Tanneur, Le Printemps etc.), et des investissements dans des petites et moyennes entreprises dans le cadre du programme « Future French Champions ». Plus de 30 Milliard d'euros d'investissements sont détenus par le Qatar en France.

Le QIA (Qatar Investment Authority) contrôle un peu plus de 6 % du capital d'EADS, et de 3 % de Total. Il est actionnaire du Groupe Lagardère à hauteur de 12,83 %. En 2012, QIA détient 100 % du capital du club de football Paris Saint-Germain. Le 4 juin 2012, le QIA a acheté 100 % du capital du Paris Handball. QIA achète, à Paris, l'Hôtel Lambert, l'Hôtel, l'Hôtel Landolfo-Carcano, l'Hôtel d'Évreux, le Majestic, l'Hôtel Gray d'Albion, l'Hôtel de Coislin, les immeubles du Virgin

Megastore (le 5 juin 2012), de HSBC et du Lido (décembre 2012) sur les Champs Elysées, le Royal Monceau et le Peninsula.

La France est une destination de choix des investissements qatariens au même titre que nos voisins européens (notamment le Royaume-Uni, l'Allemagne ou l'Italie). Les statistiques du stock des IDE qatariens en France peuvent paraître très modestes par rapport aux annonces faites dans la presse. La réalité veut que ces investissements soient difficilement traçables car ils passent par des véhicules financiers ou des entités basées dans des paradis fiscaux.

## ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES ET CONSEILS PRATIQUES

### LES USAGES DU PAYS

L'État du Qatar fonctionne avec deux langues arabe, l'une pour l'écrit (arabe classique), l'autre pour l'oral (arabe du Golfe). Si l'arabe classique sert de langue écrite pour l'État et les médias, l'arabe du Golfe sert de langue orale au quotidien. La langue des affaires est l'anglais.

Les femmes et les hommes Qatariens s'habillent de costumes traditionnels au quotidien, beaucoup de femmes sont voilées. Plus généralement, il convient d'avoir à l'esprit les quelques règles suivantes :

- Arriver à l'heure à une réunion est obligatoire, même si la ponctualité du partenaire local est souvent plus qu'approximative.
- L'anglais est couramment parlé dans le monde des affaires, mais l'arabe est toujours le bienvenu dans les contacts notamment avec le secteur public.
- Les Qatariens n'aiment pas mettre leurs « hôtes » mal à l'aise et éprouvent de réelles difficultés à formuler un refus ou un désaccord. Dès lors, ils préféreront donner une réponse évasive.
- Éviter les mois de juillet et d'août véritablement caniculaires ainsi que dans une moindre mesure la période du ramadan.
- S'armer de patience est nécessaire au Qatar. Souvent plusieurs mois s'écoulent entre une proposition commerciale et une commande.

### LES PRATIQUES COMMERCIALES DU PAYS

Les Qatariens n'ont pas le même rapport avec l'argent et le temps qu'en France. Avec un revenu médian d'au moins 8 500 EUR/mois, les Qatariens sont pour l'immense majorité d'entre eux salariés de la fonction publique ou entrepreneurs. Cette situation quasi unique au monde est de nature à éloigner les Qatariens des réalités économiques de leurs potentiels partenaires étrangers. De part leur situation financière et les extraordinaires prérogatives que leur confère le droit local, les Qatariens sont obligatoirement associés à 51 % du capital d'une société locale. Ils sont donc à minima des partenaires dormants, voire des facilitateurs et perçoivent donc une rémunération ou des commissions pour cet apport, ou des partenaires actifs avec une répartition des rôles et des obligations proche d'une joint-venture. Les partenaires actifs potentiels sont généralement multiconsultants et recherchent plutôt des sociétés d'une certaine renommée et d'une santé financière suffisante. La prise de risque financière est peu fréquente chez les Qatariens mais la nécessité d'une rentabilité rapide est souvent incontournable.

Malgré sa richesse, le Qatar demeure paradoxalement dans beaucoup de secteurs un marché de prix. La qualité n'est pas encore bien assimilée dans de nombreux secteurs par les acteurs locaux. En revanche, pour les produits et/ou les services de luxe ou de confort personnel, les Qatariens n'ont pas l'habitude de négocier, la renommée ou la qualité prime dans ce cas.

Au Qatar, les entreprises emploient souvent du personnel de multiples nationalités, il est donc important d'identifier le preneur de décisions d'autant que des demandes de « réductions » sont faites à tous les niveaux de la discussion. Il convient de réserver l'offre finale au qatarien propriétaire de l'entreprise et preneur de la décision.

## POUR ALLER PLUS LOIN



### **PROCUREZ-VOUS LE GUIDE DES AFFAIRES BUSINESS FRANCE**

Pour comprendre les spécificités commerciales de ce pays et vous aider à faire les bons choix : de l'information très opérationnelle assortie de conseils précieux.

Guide des affaires du QATAR

[Commandez-le...](#)

**RETROUVEZ TOUTES LES PUBLICATIONS BUSINESS FRANCE SUR LE QATAR :**  
[HTTP://EXPORT.BUSINESSFRANCE.FR/QATAR/LIBRAIRIE-SPECIALISEE.HTML](http://export.businessfrance.fr/qatar/librairie-specialisee.html)



## AUTRES SERVICES ET PRODUITS BUSINESS FRANCE

Business France vous propose quatre gammes complètes de produits et services d'accompagnement pour vous aider à identifier les opportunités des marchés et à concrétiser vos projets de développement international.

- Gamme Conseil : pour obtenir la bonne information sur les marchés étrangers et bénéficier de l'expertise des spécialistes du réseau Business France.
- Gamme Contacts : pour identifier vos contacts d'affaires et vous faire bénéficier de centaines d'actions de promotion à travers le monde.
- Gamme Communication : pour communiquer à l'étranger sur votre entreprise, vos produits et votre actualité.
- Volontariat International en Entreprise : pour optimiser votre budget ressources humaines à l'international.

Retrouvez le détail de nos produits sur : [www.export.businessfrance.fr](http://www.export.businessfrance.fr)

© 2016 - BUSINESS FRANCE

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L.335-2 et L.335-3 du code de la propriété intellectuelle.

### CLAUSE DE NON-RESPONSABILITE

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.

### AUTEUR

BUSINESS FRANCE QATAR Bureau de DOHA

Adresse : West Bay, Diplomatic area street  
PO Box 2669, Doha

Rédigée par : Hocine Malkia

Revue par : Christelle Peyran

Version originelle du 27/09/2016

